

平成 23 年度 「地域づくり講演会」

平成 23 年 7 月 1 日 (金) 14:30 ~ 16:00
県庁 29 階 291 会議室 参加無料 定員 100 名



「心に響く PR 戦略」

TM オフィス 代表 殿村 美樹 さん

群馬県地域づくり協議会では、群馬県を元気にすべく活動されている皆さんを応援しています。今回は、地域に埋もれる資源を次々と全国的に知らしめているブームの火付け役、PR プランナーの殿村美樹さんをお呼びして講演会を開催します。講演会後には群馬県内の活動家が集まり、直接殿村さんとお話出来る場も設けておりますので、是非この機会に殿村さんの熱意を体感しにいらしてください。(定員になり次第締め切りとさせていただきます)

●講師プロフィール

株式会社 TM オフィス 代表取締役社長 殿村 美樹 氏

京都府宇治市に“年収 50 万円の画家の娘”として生まれる。

幼い頃からアルバイトを始め、大学在学中は豆腐屋からバスガイドまで 30 種類以上のアルバイトを体験。

卒業後、その体験を生かして大手広告代理店に入るが「お金をかけなくても有名になれる」PR の存在を知り、「父の絵を有名にして売る」ために、1989 年「株式会社 TM オフィスを創業」。

「ペンで世の中を良くしたい」という新聞記者達に触発され、他社が目を向けない地方や中小企業、伝統文化の活性化に注力することを決意する。以来「大金を投じなくても PR はできる」という信念の下、大手広告代理店とは一線を画す発想が目を集めている。現在、「心に響く PR 戦略」をテーマに日々奮闘中。

関西大学社会学部「広報論」講師

独立行政法人中小企業基盤整備機構支援アドバイザー (PR 戦略専門家)

●これまでの代表的な仕事

「今年の漢字」プロデュース

「佐世保バーガー」「さぬきうどん観光」

「ひこにゃん」の全国 PR 戦略など。

●受賞歴

2010 年、日本の伝統文化を PR 戦略で復興させる「豊新市場開拓プロジェクト」で「PR アワードグランプリソーシャルコミュニケーション部門 最優秀賞」受賞。

●著書

『テレビが飛びつく PR・予算 9 万円で国民的ブームを起こす方法』
(ダイヤモンド社)

講師と語る懇親会

平成 23 年 7 月 1 日 (金) 16:10 ~ 17:10
群馬県庁地下 1 階食堂 参加費 500 円 (定員 150 名)

講師と協議会員、一般県民、各市町村職員、皆様の意見交換により、今後の地域の発展につなげる場を設けました。発信したい情報の資料や試食品などを各自お持ち帰りください。各地域より持ち込んだ情報や、PR したい食品などの試食をするなどして、意見やアイデアを集めてはいかがでしょうか。

※お持ちいただける試食品については、事前に事務局までお知らせください。

※殿村様に個別で PR プランのご相談をする場合は、後日正式に殿村様宛にお申し入れください。

※懇親会のみのご参加も可能です。定員になり次第締め切らせていただきますのでご了承ください。